



CONTO ECONOMICO

	Consuntivo Esercizio 2013 (A)	Consuntivo Esercizio 2012 (B)
A - VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.125.018	4.444.540
2) Variazione rimanenze prodotti in corso di lavor., semilavorati e finiti	0	0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0
5) Altri ricavi e proventi	2.003.780	2.129.229
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	6.128.798	6.573.769
B - COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	5.434	20.414
7) Spese per prestazioni di servizi	3.151.664	3.836.751
8) Spese per godimento di beni di terzi	1.560.357	1.615.776
9) Costi del personale	644.319	676.758
10) Ammortamenti e svalutazioni	55.711	56.632
11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci	41.537	2.236
12) Accantonamenti per rischi	0	0
13) Altri accantonamenti	0	0
14) Oneri diversi di gestione	294.027	362.454
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	5.753.049	6.571.021
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	375.749	2.748
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
15) Proventi da partecipazioni	0	0
16) Altri proventi finanziari	5.216	7.129
17) Interessi e altri oneri finanziari:	31	2
17)- bis Utili e perdite su cambi	0	0
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17+/-17bis)	5.185	7.127

AUTOMOBILE CLUB MILANO



Automobile Club Milano

CONTO ECONOMICO

	Consuntivo Esercizio 2013 (A)	Consuntivo Esercizio 2012 (B)
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
18) Rivalutazioni	0	0
19) Svalutazioni	134.851	86.303
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19)	-134.851	-86.303
E - PROVENTI E ONERI STRAORDINARI		
20) Proventi Straordinari	42.076	194.514
21) Oneri Straordinari	125.553	20.355
TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI (20-21)	-83.477	174.159
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+/-C+/-D+/-E)	162.606	97.731
22) Imposte sul reddito dell'esercizio	102.153	95.511
UTILE D'ESERCIZIO	60.453	2.220

Automobile Club Milano
IL PRESIDENTE
 Carlo Roberto Valli