



AUTOMOBILE CLUB MILANO



RELAZIONE 1° GIORNATA DELLA TRASPARENZA

La 1° giornata della trasparenza si è tenuta domenica 11 settembre presso il Welcome ACI dell'Autodromo di Monza, in occasione del 82° Gran Premio di Formula 1.

E' stata l'occasione per presentare ai Soci e agli stakeholder, oltre ai Presidenti e ai Direttori degli AA.CC., il Piano della Performance e il Programma triennale della trasparenza. L'iniziativa aveva anche lo scopo di informare su tutte le attività e i servizi nei quali l'Automobile Club Milano è storicamente impegnato, che non sono limitati al soccorso stradale, alle pratiche automobilistiche e al bollo auto. L'Automobile Club Milano infatti, oltre ai servizi pubblici rivolti all'utenza, a quelli del settore turistico e automobilistico, offre servizi legati alla propria mission associativa, collabora con numerosi enti sia del settore pubblico che privato ed Istituzioni locali per incrementare il livello di sicurezza stradale e la mobilità intermodale e sostenibile a livello sociale ed ambientale. Agevola e assiste il cittadino nell'uso degli autoveicoli fornendo un supporto tecnico adeguato e professionale e promuove lo sport, in particolare quello automobilistico, allo scopo di svilupparne a valorizzarne i requisiti culturali, sociali, etici ed economici. Per ultime, ma non meno importanti, le numerose iniziative per i cittadini in materia di educazione e sicurezza stradale, come i corsi di recupero punti della patente e i corsi di guida sicura.

All'incontro hanno presenziato 19 associazioni dei consumatori lombardi, riunite e rappresentate dal Comitato per la tutela dei diritti dei consumatori. Per l'occasione è intervenuto il vicepresidente del Comitato, nonché presidente di A.D.O.C. (Associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori). Tra i visitatori e gli ospiti più interessati, segnaliamo un docente del Politecnico di Milano ed ex amministratore dell'Agenzia Mobilità e Ambiente del Comune di Milano.

Il presidente di A.D.O.C. ha espresso interesse ed anche stupore per la quantità di servizi e di attività che il mondo ACI svolge nel suo complesso. Dopo aver raccolto i primi feed-back su eventuali miglioramenti ed implementazioni, si sono trovati molti punti di reciproco interesse e si sono fatte delle ipotesi di collaborazione su probabili iniziative comuni.

Per quanto riguarda gli aspetti logistici, all'interno del Welcome ACI, sotto il tendone accanto all'angolo bar, è stato allestito un desk con il logo ACM e alle



AUTOMOBILE CLUB MILANO

spalle un totem, sul quale è stato scritto “Giornata della trasparenza” – Monza 11 settembre 2011. A disposizione dell’utenza, è stata istituita una postazione internet con un pc portatile, per permettere l’accesso diretto al sito dell’Automobile Club Milano e reperire in tempo reale tutte le informazioni inerenti i servizi e le attività dell’Ente. Per quanto concerne invece il materiale, sono state distribuite, oltre al Piano della Performance e al Programma triennale della trasparenza, numerose copie della Carta dei Servizi e alcune brochure e pubblicazioni riguardo le principali attività in cui l’Automobile Club Milano risulta impegnato. Inoltre, per l’intera giornata, è stata messa a disposizione dei soci, degli stakeholder e degli interessati, una persona incaricata di fornire informazioni e raccogliere eventuali suggerimenti su un possibile miglioramento dei servizi. Nel momento di maggiore affluenza anche il Direttore dell’AC Milano ha intrattenuto i presenti con un utile scambio di opinioni su possibili iniziative future.

Milano, 14 settembre 2011