



**Campagna regionale di sensibilizzazione su allergie e sicurezza stradale**

## **Guidare [con] l'allergia**

Guidare [con] l'allergia è una campagna di informazione e di sensibilizzazione, rivolta ai cittadini, sulle allergie e sul rischio di incidenti collegati all'assunzione di farmaci che possono indurre sonnolenza. La campagna è promossa da Federasma (Federazione italiana delle Associazioni di Sostegno ai Malati asmatici e allergici), in collaborazione con Automobile Club Milano e SIMG (Società italiana di Medicina generale) e il patrocinio scientifico di AAITO (Associazione Allergologi Immunologi territoriali e ospedalieri).

L'impatto socio-sanitario delle allergie e degli incidenti stradali dovuti a colpi di sonno, scarsa attenzione o sonnolenza è molto elevato. L'Organizzazione Mondiale della Sanità stima che nel mondo muoiano ogni anno quasi un milione e mezzo di persone in incidenti stradali imputabili, nella maggior parte dei casi, a eccessiva velocità, consumo di alcolici e colpi di sonno. In Italia, almeno un incidente stradale su cinque è causato, direttamente o indirettamente, dalla mancanza di riposo o da sonnolenza del guidatore. Spesso il colpo di sonno è collegato all'assunzione di farmaci che possono determinare sonnolenza, quindi calo di riflessi e di capacità di reazione. Alcuni di questi farmaci vengono impiegati anche nel trattamento delle riniti allergiche e di altre forme di allergia.

In Italia sono oltre nove milioni gli adulti che soffrono di allergie (circa il 19 per cento della popolazione adulta), mentre le vittime dell'allergia stagionale sono soprattutto le donne di età inferiore ai 44 anni. Per fronteggiare i sintomi dell'allergia si assumono spesso farmaci antistaminici, molti dei quali possono però influire sull'attenzione di chi si mette alla guida, aumentando il rischio di incidenti stradali. Tale rischio sembra oggi più contenuto grazie all'impiego degli antistaminici di ultima generazione, che hanno effetti limitati sull'attenzione e sui riflessi, pur assicurando un'efficace protezione dai sintomi anche quando somministrati una sola volta al giorno.

L'obiettivo principale della campagna è quello di sensibilizzare i cittadini attraverso una capillare diffusione delle informazioni sui rischi per la sicurezza - propria e altrui - dovuta ai colpi di sonno, spesso causati dall'assunzione di alcune classi di farmaci. La campagna si avvale del supporto dei medici di famiglia, che rappresentano l'interlocutore privilegiato con cui i cittadini dialogano per ricevere le informazioni utili a proteggersi da starnuti, prurito al naso e lacrimazione senza effetti sfavorevoli sulla vigilanza e sui riflessi. La campagna prevede la distribuzione di un opuscolo informativo disponibile presso gli ambulatori dei medici di famiglia e le sedi provinciali e delegazioni ACI presenti sul territorio.

In questa prima fase il progetto sarà sperimentato nella sola Regione Lombardia ma l'obiettivo è quello di estendere la campagna a livello nazionale.